
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

First Semester Examination
Academic Session 2011/2012

January 2012

YBP 221E – Planning and Evaluation of Communication Campaign
Perancangan dan Penilaian Kempen Komunikasi

Duration: 2 hours
Masa: 2 jam

This examination paper consists of **THREE (3)** pages of printed materials.
*Kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat bercetak.*

You may answer questions either in Bahasa Malaysia or in English.
Anda dibenarkan menjawab soalan sama ada dalam Bahasa Malaysia atau Bahasa Inggeris.

Answer **TWO (2)** questions.
*Jawab **DUA (2)** soalan.*

Each question carries 100 marks.
Setiap soalan bernilai 100 markah.

In the event of any discrepancies, the English version shall be used.
Sekiranya terdapat sebarang percanggahan pada soalan peperiksaan, versi Bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai.

1. Sama Ada

- a. Compare and contrast the optimistic view of Pfau and Parrot (1993) and the pessimistic view of Salmon (1989) on the roles of social campaigns, especially from the standpoint of the domination of elitist values on communication campaign.

Banding dan bezakan pandangan optimis Pfau dan Parrot (1993) dan pandangan pesimis Salmon (1989) tentang peranan kempen sosial, khususnya dari sudut dominasi nilai golongan elit ke atas kempen komunikasi.

Atau

- b. In the process of planning and implementing a communication campaign, Adhikarya (1989 and 1994) suggested ten (10) phases and Pfau and Parrot (1993) suggested only three. Why is that so? Discuss the similarities and differences of the frameworks proposed by these scholars. Please use examples from your class project.

Di dalam proses merancang dan melaksanakan sesuatu kempen komunikasi, Adhikarya (1989 dan 1994) mencadangkan sepuluh (10) fasa dan Pfau dan Parrot (1993) mencadangkan hanya tiga (3) fasa. Mengapa ini berlaku? Bincangkan kesamaan dan perbezaan yang terdapat di dalam kerangka yang dicadangkan oleh sarjana-sarjana ini. Gunakan contoh dari projek yang anda telah sempurnakan untuk kursus ini.

2. Sama Ada

- a. Explain the statement by McKee et al. (2000) that “information is an essential, though not sufficient, ingredient needed to bring about change”. Discuss the other factors as referred to by McKee?

Huraikan kenyataan oleh McKee et al. (2000) bahawa “maklumat adalah ramuan yang perlu namun tidak mencukupi untuk mencapai perubahan”. Bincang faktor-faktor lain yang dimaksudkan oleh McKee?

Atau

- b. Survey, Key Informant Interview (KII) and Focus Group Interview (FGI) are the main gathering methods used by campaign planners. Discuss the strengths and weaknesses of each of these methods and their contributions to campaign planning.

Tinjauan (survey), Temubual Pemberi Informasi Utama dan Temubual Kumpulan Fokus adalah kaedah utama dalam pengutipan data yang digunakan oleh perancang kempen. Bincangkan kekuatan dan kelemahan setiap kaedah tersebut dan sumbangannya kepada perancangan kempen.